

## CÓDIGO DE ÉTICA Y CONDUCTA

---

### 1. Introducción

El presente Código de Ética y Conducta establece los principios fundamentales que rigen el comportamiento de todas las personas que forman parte de Adam Milo Latam, empresa dedicada a brindar servicios de evaluación de personal.

Este documento busca promover una cultura organizacional ética, profesional y coherente con la naturaleza de los servicios que ofrecemos, reforzando nuestros valores de integridad, responsabilidad, igualdad y respeto.

### 2. Compromiso Ético Interno (Colaboradores)

- Actuar con integridad, honestidad y transparencia en todas las actividades laborales.
- Mantener la confidencialidad de la información sensible de clientes, candidatos y de la propia empresa.
- Evitar y declarar cualquier conflicto de interés real o potencial.
- Promover un ambiente de respeto, colaboración y responsabilidad profesional.
- Abstenerse de cualquier conducta que pueda poner en riesgo la objetividad de los servicios prestados.

### 3. Principios Éticos para Proveedores

- Esperamos que nuestros proveedores compartan nuestro compromiso con la ética, legalidad y responsabilidad social.
- Se prohíbe cualquier tipo de práctica que involucre sobornos, favores indebidos, o corrupción en la relación comercial.
- Los procesos de selección y contratación se llevarán a cabo de forma transparente, imparcial y conforme a criterios objetivos.
- Se promueve el respeto mutuo, la equidad en las condiciones de trabajo y el cumplimiento de la legislación vigente.

#### 4. Relación Ética con Nuestros Clientes

- Mantenemos un compromiso firme con la calidad, objetividad y veracidad de los servicios que ofrecemos.
- Nos abstendremos de cualquier conducta que pueda afectar la confiabilidad de nuestros reportes o generar ventajas indebidas.
- Fomentamos relaciones de largo plazo basadas en la confianza, la honestidad y el cumplimiento de lo pactado.
- Garantizamos el uso responsable de los datos proporcionados por nuestros clientes, asegurando la confidencialidad y protección de la información.

#### 5. Igualdad de Oportunidades y No Discriminación

En Adam Milo Latam valoramos la diversidad y promovemos un entorno libre de cualquier tipo de discriminación. Rechazamos categóricamente cualquier acto o práctica que implique distinción, exclusión o restricción basada en género, edad, religión, discapacidad, orientación sexual, estado civil, origen étnico o cualquier otra condición personal o social.

Todos los colaboradores y partes relacionadas con la empresa deberán actuar conforme a estos principios de respeto, inclusión y equidad.

#### 6. Mecanismos de Reporte y Denuncia

Cualquier persona que identifique una conducta contraria a este Código podrá presentar un reporte de forma confidencial a través de los canales internos establecidos. La empresa investigará cada caso de manera imparcial y tomará las medidas correspondientes para asegurar el cumplimiento de este código.

No se permitirá ningún tipo de represalia contra quien de buena fe realice una denuncia conforme a estos lineamientos.

Este Código de Ética y Conducta forma parte integral de la cultura organizacional de Adam Milo Latam. Su cumplimiento es obligatorio para todos los colaboradores y se promoverá activamente con nuestros proveedores y clientes como reflejo de la integridad que guía nuestros servicios.

Nuestro compromiso ético es también una herramienta para fortalecer relaciones de confianza, garantizar servicios profesionales y contribuir al bienestar de nuestra comunidad laboral y comercial.